

# 江苏省常州市项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	2024年专项宣传费	主管部门	常州市城市管理局		
项目类型	一次性安排项目	项目级次	省本级		
开始时间	2024年	完成时间	2024年		
实施单位	常州市城市管理局	项目负责人/ 联系电话	夏炳85682998		
立项必要性	城市管理工作需要常态化的日积月累和全社会的共同努力，随着城市高速发展，公众对城市管理的要求也越来越高，需要不断通过正面宣传及时传递相关信息，提升社会公众对城管工作的认知度，从而积极参与到城市管理工作中来，自觉减少违反各类法律法规的现象。同时，加强公众宣传和提高公众参与度，可以促进城管工作的良性循环，城管系统先进人物事迹也可以得到广泛传播，提高城市管理工作者干事创业的积极性。宣传和业务的同频共振可以切实提高工作效率，推动各项工作				
实施可行性	以城市精细化管理工作为主线，以主流媒体为主阵地，经过多年对城市管理方方面面的持续、深度、及时性报道，全面展示了城市管理高质量发展的成效和亮点，在展示城管形象、促进行业交流、凝聚内部力量、促进公众参与方面取得了一定成效，有效助力“532”发展战略深入推进。				
项目实施内容	紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神主线，深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想，大力弘扬和践行社会主义核心价值观，加强常州城市管理整体形象推广和宣传，全方位、多角度地策划报道常州城管助力发展战略的新举措、新方法，集中展示常州城管在体制改革中的新形象，在常州电视台、常州日报、现代快报、扬子晚报、常州网等主流媒体开展宣传报道，同时积极拓展宣传载体，形成线上线下宣传共同体。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		104	
		财政拨款	小计		104
			一般公共预算资金		104
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出			全年(程) 预算数		
		半年(程) 计划执行数			
2024年专项宣传费		400000	1040000		
中长期目标	以主流媒体为主阵地，以全方位、多渠道、连续性、深层次的宣传成果，切实提升城市管理宣传工作质效。科学谋划、统筹协调，形成了一批系列化、有影响、高质量的报道，全面展示了常州城管拼搏奋进的风采，树立“龙城先锋 精治管家”的崭新形象，为城市管理高质量发展营造良好的舆论环境。				
年度目标	以主流媒体为主阵地，以全方位、多渠道、连续性、深层次的宣传成果，切实提升城市管理宣传工作质效。科学谋划、统筹协调，形成了一批系列化、有影响、高质量的报道，全面展示了常州城管拼搏奋进的风采，树立“龙城先锋 精治管家”的崭新形象，为城市管理高质量发展营造良好的舆论环境。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	预算编制科学性	科学	科学		

	页五双八	资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	常州新闻等电视节目播出时长	≥40分钟	≥80分钟
		宣传资料汇编	≥50本	≥100本
		文字报道条数	≥30条	≥60条
		重点工作留存资料视频	≥4条	≥8条
		重点工作宣传册	≥100本	≥100本
		新闻宣传报道工作汇编	≥100本	≥100本
	质量指标	宣传任务完成率	按序时进度	100%
	时效指标	每月宣传频次	≥2次	≥2次
	成本指标	重点工作宣传册单价	≤100元/本	≤100元/本
		《常州城管》杂志编印费	≤3万/期	≤3万/期
效益指标	经济效益			
	社会效益	城市管理知识普及和舆论引导力	无重大舆情事故	无重大舆情事故
	生态效益	提升市民对垃圾分类、绿色资源保护的参与度	稳步提升	稳步提升
	可持续影响	公众对城市管理工作的知晓度	稳步提升	稳步提升
满意度指标	服务对象满意度	公众对城市管理工作满意率	≥90%	≥90%